

Θεματολογία Marketing

1. Έρευνα Αγοράς
2. Το Προϊόν
3. Σχεδιασμός & Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων
4. Ο Ρόλος της Μάρκας
5. Τιμολογιακές Στρατηγικές & Τακτικές
6. Η Προώθηση
7. Τα Δίκτυα Διανομής & η Τοποθέτηση Προϊόντων στις Αγορές
8. Πληροφοριακά Συστήματα Marketing
9. Εργαλεία Στρατηγικού Marketing
10. Τμηματοποίηση Αγοράς και Τοποθέτηση Προϊόντων
11. Το Marketing Plan
12. Βιομηχανικό Marketing
13. Η Διεργασία Λήψης Απόφασης του Καταναλωτή
14. Marketing & Διαδίκτυο
15. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Marketing

Ανάθεση Εργασιών σε Φοιτητές – Ακαδημαϊκό Έτος 2011

Φοιτητής	Θέμα
Παπαδιαμάντης Παναγιώτης Αλυσανδράτου Αναστασία Ποζατζίδης Δημήτριος Κωνσταντίνος Μόσχος	1. Έρευνα Αγοράς
Κυριακοπούλου Χριστίνα Σαρούκος Νίκος Μυτιληνιαίος Μανουήλ	2. Το Προϊόν
Συμεωνίδης Αναστάσιος Σφέτσας Παναγιώτης Παπακωνσταντίνου Αθανάσιος Κερατιώτη Αντιγόνη	3. Σχεδιασμός & Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων
Μπαφέρος Παναγιώτης Σταυρόπουλος Γιώργος Χούντα Παυλίνα Παναγιωτοπούλου Αικατερίνη	4. Ο Ρόλος της Μάρκας
Πογκα Καλλιόπη Κολησιάτης Αλέξανδρος Θεοχάρη Μαρία Ξύδη Φωτεινή	5. Τιμολογιακές Στρατηγικές & Τακτικές
Τσαούση Φωτεινή Ραφαέλα Θερμός Μάριος Καψάλης Αλέξανδρος	6. Η Προώθηση

Φοιτητής	Θέμα
Αλιπραντής Ιωάννης	
Δημητρίου Ανδρέας Κωσταρίδης Παντελής Λάλος Κωνσταντίνος	7. Τα Δίκτυα Διανομής & η Τοποθέτηση Προϊόντων στις Αγορές
Μήτσικας Αλέξανδρος Παπαγεωργίου Μιχάλης Τουρής Ιωάννης	8. Πληροφοριακά Συστήματα Marketing
Τσόνας Σπύρος Δημοσιάρης Δημήτριος Δρυμωνίτης Γιώργος	9. Εργαλεία Στρατηγικού Marketing
Μιχαλοπούλου Μαρία Μόλχο Ιζάκ Παπαβασίλης Δωρόθεος Πολυχρονάκος Κωνσταντίνος	10. Τμηματοποίηση Αγοράς και Τοποθέτηση Προϊόντων
Ρόκας Δημήτριος Κακαίτσας Αλέξης Γιαλκέτσης Νικόλαος	11. Το Marketing Plan
Σπήλιος Χρυσόστομος Σαράντης Στυλιανός Καλογεράκος Χαράλαμπος Σαβάλας Οδυσσέας	12. Βιομηχανικό Marketing
Ευσταθίου Γρηγόρης Αντωνίου Ευάγγελος Βασιλειάδης Γιώργος	13. Η Διεργασία Λήψης Απόφασης του Καταναλωτή
Μποονάκη Μαρίνα Σεκλιζιώτης Γιώργος Κουτσούπης Γεώργιος	14. Marketing & Διαδίκτυο
Θυμαράς Αθανάσιος Χριστοπούλου Πατρούλα Φραγκούλης Χάρης	15. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Marketing